

CONCORSO A PREMI "ŠKODATDF2024"
REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430 CONCORSO A PREMI

CHI PROMUOVE IL CONCORSO

Il soggetto promotore è **Volkswagen Group Italia Spa** con sede in Verona, Viale Richard Gumpert, codice fiscale e partita iva n. 01779120235 (di seguito il "Promotore" o la "Società Promotrice" o "Škoda").

IN QUALE AREA SI PUO' PARTECIPARE

Per la **Meccanica "Dealer"**: territorio Nazionale Italiano e della Repubblica di San Marino presso le concessionarie ufficiali Škoda.

Per la **Meccanica "Social"**: territorio Nazionale Italiano e della Repubblica di San Marino.

Per la **Meccanica "Ghiaccioli"**: presso l'area Škoda del Fan Park, P.za Santa Croce, Firenze.

QUANDO SI PUO' PARTECIPARE

Sarà possibile partecipare alla **Meccanica "Dealer"** dal 14 maggio 2024 al 12 giugno 2024.

Sarà possibile partecipare alla **Meccanica "Social"** dal 9 maggio 2024 al 7 giugno 2024, nei seguenti 3 sottoperiodi:

periodo 1: dal 9 maggio al 18 maggio 2024

periodo 2: dal 19 maggio al 28 maggio 2024

periodo 3: dal 29 maggio al 7 giugno 2024

Sarà possibile partecipare alla **Meccanica "Ghiaccioli"** nelle seguenti giornate:

giornata 1: il 27 giugno 2024 dalle ore 14.00 alle ore 21.00

giornata 2: il 28 giugno 2024 dalle ore 11.00 alle ore 18.00

CHI PUO' PARTECIPARE

I destinatari del concorso sono gli utenti (persone **fisiche**) di almeno 18 anni di età già compiuti al momento della partecipazione, residenti in Italia e nella Repubblica di San Marino.

Per partecipare alla Meccanica "Social" sarà necessario possedere un profilo Instagram social attivo e pubblico.

La raccolta di tali dati verrà in ogni caso effettuata ai sensi della normativa privacy applicabile, in particolare il Regolamento (UE) 2016/679 ("GDPR") e il D.lgs. 196/2002, così come modificato dal D.lgs 101/2018 ("Codice Privacy").

Sono esclusi dalla partecipazione le persone giuridiche, i dipendenti della Società Promotrice, nonché di tutti i soggetti e le persone giuridiche che siano coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del presente Concorso.

COM'E' PUBBLICIZZATO IL CONCORSO

La comunicazione e la pubblicità saranno effettuate principalmente online sul sito www.SkodaTDF2024.it e sui canali social della società promotrice, tra cui la pagina Instagram Škoda (https://instagram.com/skoda_italia).

Potranno essere previste eventuali ulteriori forme di comunicazione, comunque conformi al presente regolamento. Il regolamento sarà a disposizione dei partecipanti sul www.SkodaTDF2024.it, <https://www.skoda-auto.it/> nella landing page dedicata e al link in bio del profilo Instagram della Società Promotrice.

COME PARTECIPARE

Meccanica "Dealer"

Per partecipare alla presente Meccanica gli utenti dovranno:

- recarsi presso una concessionaria ufficiale Škoda;
- scansionare il QR Code disponibile sui materiali di comunicazione presenti in concessionaria e accedere al sito dedicato;
- compilare correttamente il form di registrazione inserendo i dati richiesti (tra cui un recapito telefonico e un indirizzo e-mail);
- rilasciare il consenso privacy per il trattamento dei dati ai fini concorsuali;
- confermare la presa visione e accettazione del presente regolamento attraverso gli appositi flag.

I dati di tutte le registrazioni saranno tenuti in memoria ai fini dell'assegnazione del premio previsto.

Con riferimento all'invio dei dati e delle comunicazioni si precisa inoltre che:

- la Società Promotrice non assume alcuna responsabilità in merito a eventuali registrazioni incomplete, pervenute oltre il tempo stabilito o riportanti dati non corretti;
- ciascun utente potrà registrarsi e partecipare una sola volta alla presente Meccanica "Dealer" del concorso;
- prima dell'invio del premio ai vincitori, la Società Promotrice si riserva di verificare il rispetto delle condizioni di partecipazione.

Meccanica "Social"

A partire dal 9 maggio 2024, sulla pagina Instagram skoda_italia (https://instagram.com/skoda_italia) saranno pubblicati dei post dedicati al presente concorso, uno per ciascuno dei 3 sottoperiodi di partecipazione previsti dalla presente Meccanica.

Per partecipare alla presente Meccanica gli utenti dovranno:

1. visitare e seguire la pagina Instagram Škoda (https://instagram.com/skoda_italia);
2. prendere visione del regolamento reso disponibile sul www.SkodaTDF2024.it sui profili social di Škoda Italia, cliccando nel link in bio;
3. prendere visione dell'Informativa privacy disponibile sul www.SkodaTDF2024.it commentare sotto al post pubblicato, rispondendo alla domanda formulata nel post.

I commenti pubblicati dagli utenti che soddisferanno i requisiti sopra indicati, unitamente al nome del profilo Instagram dell'utente stesso (es. @partecipante), verranno automaticamente acquisiti attraverso un applicativo software e salvati su un database ubicato in Italia.

I dati saranno salvati in liste differenti, una per ciascun sottoperiodo di partecipazione previsto, in base al giorno di pubblicazione del commento.

Con riferimento all'invio dei dati e delle comunicazioni si precisa inoltre che:

- esclusivamente i commenti ricevuti nei primi 10 giorni di pubblicazione del post saranno validi per la partecipazione all'assegnazione dei premi in palio con la presente Meccanica;
- il partecipante dovrà essere follower della pagina Instagram skoda_italia;
- sarà possibile, per ogni singolo utente, rilasciare più commenti ma, ai fini concorsuali, parteciperà all'assegnazione dei premi solo con il primo commento valido rilasciato;
- per poter effettuare l'acquisizione dei contenuti il profilo del partecipante dovrà essere pubblico; nell'eventualità in cui i contenuti siano caricati con un profilo privato, non sarà possibile acquisire il contenuto caricato e quindi la partecipazione al concorso non sarà possibile.

Relativamente alle pubblicazioni dei partecipanti si specifica che la Società Promotrice sottoporrà a moderazione i commenti pubblicati e non ammettendo alla partecipazione quelli:

- che siano palesemente in contrasto con norme di legge;
- che siano di cattivo gusto, volgari, osceni o offensivi della morale corrente, politica o religiosa;
- in cui siano presenti contenuti e riferimenti di qualsiasi genere al maltrattamento degli animali;
- in cui siano presenti contenuti che incitino all'odio o alla violenza;
- che sfruttino e/o utilizzino illecitamente e/o in maniera comunque lesiva e degradante i marchi e segni distintivi (sia denominativi che figurativi) della Società Promotrice e/o di qualsiasi altra società o brand;
- in cui siano presenti loghi prodotti, Ditte ed Aziende terze diverse dalla Promotrice e suoi marchi;
- che contengano immagini di minorenni riconoscibili e più in generale in cui siano presenti terze persone;
- in cui siano violati, in qualunque modo, diritti di terzi, anche in riferimento ai diritti d'autore, ai marchi e/o segni distintivi e più in generale si violino diritti di proprietà intellettuale e/o industriale;
- in cui sia presente una qualsiasi forma di pubblicità diretta o indiretta a qualsiasi attività o prodotto/servizio;
- in cui siano presenti contenuti inappropriati che la Società Promotrice, a suo insindacabile giudizio, ritenga non opportuni.

Meccanica "Ghiaccioli"

Potranno partecipare alla presente Meccanica tutti coloro che, nelle giornate del 27 e del 28 giugno 2024, si recheranno in P.za Santa Croce a Firenze per visitare l'area Škoda del Fan Park.

Su richiesta il visitatore maggiorenne riceverà un ghiacciolo dal personale preposto per partecipare al concorso. Il visitatore scoprirà quindi se il suo stecchino/bastoncino è quello vincente con la scritta Škoda.

Sono state predisposti in totale 6.000 ghiaccioli e più nello specifico n. 3.000 ghiaccioli per ciascuna giornata di partecipazione prevista per la presente Meccanica; per ciascuna giornata uno dei ghiaccioli avrà n. 1 stecchino/bastoncino riportante la scritta "Škoda" (vincente) e n. 2.999 saranno neutri, ossia senza alcuna grafica/scritta (non vincenti).

I ghiaccioli vincenti non sono identificabili dall'esterno prima che il visitatore non abbia rimosso il ghiacciolo stesso dal bastoncino e l'esito della giocata non può essere verificato in controluce.

La predisposizione dei bastoncini vincenti è avvenuta in modo da rispettare la fede pubblica.

L'inserimento dei ghiaccioli vincenti tra quelli non vincenti è stato fatto in maniera casuale come da dichiarazione di approntamento e mescolamento redatta e sottoscritta con apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio.

ESTRAZIONE PREMI

Le fasi di assegnazione dei premi del concorso avverranno sempre alla presenza di un Notaio o del Responsabile della Tutela del Consumatore e della Fede Pubblica competente per territorio.

Meccanica "Dealer"

Entro il 17/06/2024, dalla lista digitale contenente i dati di tutti gli utenti registrati nel periodo previsto dalla presente Meccanica, si procederà ad estrarre, con modalità manuale e casuale, n. 1 vincitore.

Meccanica "Social"

Entro il 14/06/2024, da ciascuna delle 3 liste digitali predisposte, una per ciascun sottoperiodo di partecipazione alla presente Meccanica, si procederà ad estrarre, con modalità manuale e casuale, n. 10 vincitori.

PREMIO IN PALIO

Meccanica "Dealer"

N.	PREMIO	VALORE UNITARIO	VALORE TOTALE
1	Vip pack per un viaggio in ammiraglia da Firenze a Rimini del 29/06/2024 compreso un giro in elicottero (2 PAX)	2.000 €	2.000 €

Il premio comprende:

- transfer dall'aeroporto di Firenze o dalla la stazione ferroviaria di Firenze all'Hotel Villa Pitiana (Reggello) in data 28/06/2024;
- pernottamento presso l'Hotel Villa Pitiana (Reggello) in data 28/06/2024;
- un viaggio in ammiraglia ed elicottero durante la 1° tappa Firenze - Rimini del Tour de France prevista il 29/06/2024 + n. 1 maglia verde autografata dal miglior sprinter della tappa Firenze-Rimini del 29 giugno;
- pernottamento presso l'Hotel Charlie in Pesaro (Pesaro) in data 29/06/2024;
- transfer dall'Hotel Charlie in Pesaro (Pesaro) all'aeroporto di Rimini o Bologna o alla stazione ferroviaria di Pesaro in data 30/06/2024.

Il vincitore potrà portare con sé un accompagnatore a sua scelta.

Il premio non comprende le spese di trasferta A/R per il raggiungimento della città di partenza e tutto quanto non indicato nella descrizione del premio stesso.

L'accompagnatore non riceverà la maglia autografata dal miglior sprinter della tappa Firenze-Rimini del 29 giugno.

Meccanica "Social"

N.	PREMIO	VALORE UNITARIO	VALORE TOTALE
10	Ingresso al departure village di Firenze del 29/06/2024	20 €	200 €
10	Ingresso al departure village di Cesenatico del 30/06/2024	20 €	200 €
10	Ingresso al departure village di Piacenza del 1/07/2024	20 €	200 €

Il vincitore potrà portare con sé un accompagnatore a sua scelta.

Il premio non comprende le spese di trasferta A/R per il raggiungimento della città di fruizione del premio e tutto quanto non indicato nella descrizione del premio stesso.

Meccanica "Ghiaccioli"

N.	PREMIO	VALORE UNITARIO	VALORE TOTALE
2	Voucher per due posti sul Caravan truck Škoda in partenza il 29/06/2024 per la tappa Firenze-Rimini	500 €	1.000 €

Il premio comprende:

un viaggio sul Caravan truck Škoda per la tappa del 29 giugno 2024-del Tour de France.

Ogni vincitore potrà portare con sé un accompagnatore a sua scelta.

Ogni vincitore e l'accompagnatore avranno a disposizione, una volta giunti alla destinazione finale della tappa:

- un servizio shuttle/transfer a carico del promotore per l'hotel selezionato dal promotore stesso;
- cena e pernottamento in data 29/06/2024 presso l'hotel selezionato dal Promotore e colazione presso il medesimo hotel per la mattina successiva del 30/06/2024.
- un servizio shuttle/transfer a carico del Promotore dall'hotel selezionato alla stazione ferroviaria di Firenze o altro indirizzo limitrofo (max 10 km) per il 30/06/2024.

Il premio non comprende le spese di trasferta per il raggiungimento della città di partenza e tutto quanto non indicato nella descrizione del premio stesso.

COMUNICAZIONE E CONVALIDA DELLA VINCITA

Meccanica "Dealer"

Il vincitore riceverà una notifica tramite e-mail relativa alla vincita e gli sarà richiesto di restituire, entro 3 giorni di calendario dalla data di notifica stessa, all'indirizzo mail comunicato, la documentazione richiesta per la convalida della vincita, consistente in:

- copia del modulo di accettazione del premio compilato e firmato;
- copia del documento di identità in corso di validità.

Il vincitore sarà contattato anche telefonicamente per l'avviso vincita.

Meccanica "Social"

Ciascun vincitore sarà contattato tramite la pagina personale del profilo social utilizzato per la partecipazione e, in tale occasione, saranno richiesti i dati personali (e-mail, telefono e indirizzo) necessari per l'invio della comunicazione ufficiale di selezione, ai sensi della normativa privacy applicabile, in particolare il Regolamento (UE) 2016/679 ("GDPR") e il D.lgs. 196/2002, così come modificato dal D.lgs 101/2018 ("Codice Privacy") o del premio di consolazione nel caso di rinuncia.

La mancata fornitura di questi dati da parte del vincitore o l'impossibilità di reperirli da parte del promotore (ad esempio se il vincitore impostasse il profilo come privato o rimuovesse il commento con cui ha partecipato al concorso) non consentirà ai partecipanti di ricevere il premio.

I vincitori riceveranno una notifica tramite e-mail relativa alla vincita e gli sarà richiesto di restituire, entro 3 giorni di calendario dalla data di notifica stessa, all'indirizzo mail comunicato, la documentazione richiesta per la convalida della vincita, consistente in:

- copia del modulo di accettazione del premio e di conferma di essere follower del profilo Instagram di Škoda Italia compilato e firmato;
- copia del documento di identità in corso di validità.

I vincitori saranno contattati anche telefonicamente per l'avviso vincita.

Meccanica "Ghiaccioli"

Il vincitore dovrà recarsi all'area Škoda del Fan Park il 27 giugno 2024 dalle ore 14.00 alle ore 21.00 e il 28 giugno 2024 dalle ore 11.00 alle ore 18.00 e mostrare al personale incaricato il bastoncino riportante la scritta vincente: ultimata la verifica della vincita, il bastoncino verrà ritirato. I vincitori sono tenuti a fornire un documento di identità e a firmare il modulo di accettazione del premio.

MONTEPREMI

Il valore totale del montepremi è di € 3.600 iva esclusa se prevista

CONSEGNA DEI PREMI

La consegna dei premi sarà a carico del Promotore (o suo diretto incaricato) e avverrà secondo le modalità di seguito indicate, comunque entro 6 mesi dal termine della manifestazione promozionale così come stabilito dal D.P.R. 430 del 26/10/2001.

La consegna de premio consistente nel "Vip Pack" avverrà il 29 giugno 2024 presso lo Škoda Fan Park in P.za Santa Croce a Firenze.

La consegna dei premi consistenti in "Ingressi al departure village" di Firenze, Cesenatico e Piacenza avverrà rispettivamente il 29/6/2024, il 30/06/2024 e il 1/07/2024 presso l'indirizzo che sarà comunicato in fase di convalida della vincita.

La consegna dei premi consistenti in "Voucher per due posti sul Caravan truck Škoda" avverrà presso lo Škoda Fan Park in P.za Santa Croce a Firenze.

Ulteriori dettagli saranno forniti ai vincitori via mail e telefonicamente in fase di convalida della vincita.

Per tutti i premi si precisa che, essendo relativi ad eventi sportivi soggetti a variazioni, anche data e orario di fruizione dei premi stessi potrebbero subire variazioni.

Il mancato utilizzo del premio comporterà la perdita del premio stesso e non permetterà di ottenere alcuna altra compensazione o di ottenere alcun altro tipo di vantaggio.

Ciascun vincitore, all'atto di accettazione del premio, si impegna a manlevare e tenere indenne la Società Promotrice nella persona dei suoi dipendenti, funzionari e direttori, da ogni e qualsiasi responsabilità, per perdita, danni, lesioni, costi o spese di qualsiasi natura, compresi, a titolo esemplificativo, danni alla proprietà, lesioni personali (inclusa la sofferenza emotiva) e / o morte che possono verificarsi in relazione alla fruizione del premio.

I vincitori non possono contestare i premi a loro assegnati, né richiederne il cambio o la sostituzione. I premi non sono cedibili a terzi. I premi non sono convertibili in denaro o gettoni d'oro.

La Società promotrice si impegna a consegnare al vincitore un premio d'uguale natura e/o tipologia sia nelle prestazioni sia nel valore di mercato se al momento della consegna il premio (o una parte di esso) avrà subito modifiche, aggiornamenti di forma e/o di sostanza rispetto a quanto promesso.

Si specifica inoltre che:

- il premio non potrà mai consistere nella consegna di denaro al vincitore bensì nella messa a disposizione di servizi in favore dello stesso. Il premio non sarà in nessun caso convertibile in denaro né potrà essere utilizzato per ottenere lingotti o monete d'oro, generi di Monopolio, titoli dei prestiti pubblici e privati, titoli azionari, quote di capitale societario e fondi comuni di Investimento, polizze di assicurazione sulla vita (categorie escluse ai sensi dell'art. 4 comma 1 del D.P.R. 430/2001);
- nessun esborso di denaro sarà sostenuto da parte del vincitore al fine della fruizione del premio.

DEVOLUZIONE DEI PREMI NON ASSEGNATI

I premi non richiesti o non assegnati a vincitori o a riserve, diversi da quelli rifiutati dagli stessi, saranno devoluti a Gruppo Aleimar - 20066 - Melzo (MI) Via Curiel 21D - C.F. 91526820153 come prevede l'art. 10 comma 5 del D.P.R. n. 430, 26 ottobre 2001.

PRECISAZIONI

Il Promotore si riserva di verificare l'effettiva appartenenza dei partecipanti alla categoria dei destinatari.

Il Promotore si riserva di effettuare tutte le verifiche relative alla corretta partecipazione al concorso. Nel caso in cui si dovesse riscontrare che i partecipanti abbiano utilizzato mezzi e strumenti illeciti o in violazione del normale svolgimento del concorso, essi perderanno il diritto al premio eventualmente acquisito. In tal caso, il Promotore si riserva il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa avente lo scopo di aggirare il sistema ideato e la meccanica del concorso.

Relativamente alla Meccanica "Social", fatta salva la responsabilità esclusiva del partecipante per i commenti pubblicati ai fini della partecipazione concorso, con la pubblicazione del commento il partecipante autorizza la Società Promotrice a pubblicare il contenuto sul proprio sito o su altro materiale di comunicazione e a rendere fruibile al pubblico il contenuto e i relativi dati (se lo ritiene opportuno), anche dopo il termine finale del presente concorso, rinunciando a qualsiasi diritto, sullo stesso (diritto che sarà riconosciuto alla società Promotrice) e non potendo avanzare richieste economiche per l'eventuale futuro utilizzo.

I contenuti dovranno essere liberi da copyright e non saranno restituiti.

Ai fini del regolamento si precisa che questo concorso a premi non è in nessun modo sponsorizzato, appoggiato o amministrato dal social network Facebook né dal social network Instagram e in nessun modo associato a questi ultimi. Facebook e Instagram non avranno alcuna responsabilità nei confronti dei partecipanti alla promozione.

Relativamente alle Meccaniche "Dealer" e "Social", la Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per le iscrizioni e/o messaggi ricevuti danneggiati nell'ambito della trasmissione on line, pervenuti oltre il tempo stabilito o con dati non corretti.

La Società Promotrice non si assume responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici utilizzati dall'utente per partecipare al Concorso. A titolo esemplificativo: computer, cellulare, smartphone, tablet, hardware e catteria in generale, software, linea telefonica per la connettività Internet.

Il Promotore non si assume alcuna responsabilità in relazione al vincitore per il quale:

- la mailbox risulti piena o disabilitata temporaneamente o definitivamente;
- l'e-mail indicata sia errata o incompleta o inserita in una black-list;
- non vi sia risposta dall'host destinatario dopo l'invio dell'e-mail;
- il numero di telefono indicato sia errato o non più attivo.

La partecipazione al presente concorso è completamente gratuita.

La partecipazione al concorso comporta l'implicita accettazione da parte della partecipante del presente regolamento in ogni sua parte e senza alcuna riserva.

La Società Promotrice si riserva il diritto di modificare, anche parzialmente ed in qualunque momento, le modalità di partecipazione al concorso, dandone adeguata comunicazione, non introducendo modifiche peggiorative e salvaguardando i diritti già acquisiti dai partecipanti.

ADEMPIMENTI DEL PROMOTORE

Le operazioni avverranno secondo la normativa vigente ai sensi del D.P.R. 430 del 26/10/2001.

La Cauzione pari al 100% dell'ammontare dei premi posti in palio, di cui all'art. 7 del D.P.R. 430/2001, è stata prestata a favore del Ministero delle imprese e del made in Italy mediante deposito cauzionale, a tutela del rispetto dei diritti dei consumatori.

La Società Promotrice rinuncia a rivalersi sui vincitori per l'imposta sul reddito 25% - Art. 30 D.P.R. 600 del 29/09/73. Ai sensi dell'art. 19 della Legge 449 del 27/12/1997 si applicherà l'indetraibilità dell'IVA sull'acquisto dei premi costituiti da beni imponibili ai fini dell'imposta.

Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano.

Informativa Privacy ex art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679 sulla protezione dei dati personali (RGPD)

La presente Informativa viene resa per informarLa del trattamento dei Suoi dati personali, ai sensi dell'art 13 del Reg. UE 2016/679 (GDPR)

Indice

- A. Identità e dati di contatto del Titolare del trattamento
- B. Dati di contatto del Responsabile della Protezione dei Dati
- C. Finalità e base giuridica del trattamento
- D. Destinatari dei dati personali
- E. Trasferimento dati a Paesi Terzi
- F. Periodo di conservazione dei dati
- G. Diritti dell'Interessato

A. Identità e dati di contatto del Titolare del trattamento

Il Titolare del trattamento dei dati è VOLKSWAGEN GROUP ITALIA S.p.A., con sede legale in 37137 - Verona, Viale G. R. Gumpert, 1, e-mail: privacy@volkswagengroup.it, (di seguito "VGI"), Distributore Autorizzato degli autoveicoli e relativi accessori e ricambi, contrassegnati dai marchi Volkswagen, Škoda, Audi, CUPRA e Volkswagen Veicoli Commerciali.

B. Dati di contatto del Responsabile della Protezione dei Dati

Il Responsabile della Protezione dei Dati ("RPD") designato da VGI, il quale rappresenterà il punto di contatto per gli Interessati, è raggiungibile attraverso i seguenti canali di contatto:

- e-mail: dpo@volkswagengroup.it;
- posta: Volkswagen Group Italia S.p.A., 37137 - Verona, Viale G. R. Gumpert, 1, ufficio RPD.

C. Finalità e base giuridica del trattamento

I dati personali dell'utente verranno trattati per le seguenti finalità:

a) per la partecipazione e gestione del concorso a premi.

Il conferimento dei dati da parte dell'utente è obbligatorio in quanto necessario al fine di permettere la partecipazione dell'interessato al concorso a premi. Pertanto, l'eventuale rifiuto, da parte dell'utente, di fornire i dati può comportare la mancata possibilità di partecipare al concorso a premi, nella misura in cui tali dati siano necessari a tali fini.

D. Destinatari dei dati personali

Nell'ambito delle indicate finalità, i dati dell'utente potranno essere comunicati:

1) a società e ad operatori professionali che forniscono servizi di elaborazione elettronica dei dati e di consulenza per software ed informatica nonché gestione dei servizi informativi relativi a quanto precede.

Per i soggetti indicati al punto n. 1) viene indicata solo la categoria dei destinatari, in quanto oggetto di frequenti aggiornamenti e revisioni. Pertanto, gli Interessati potranno richiedere l'elenco aggiornato dei destinatari contattando il Titolare del trattamento attraverso i canali indicati all'art. A della presente informativa.

E. Trasferimento dati a Paesi Terzi

Il Titolare del trattamento non trasferisce i Suoi dati personali al di fuori dell'Unione Europea.

F. Periodo di conservazione dei dati

I dati personali verranno conservati per il lasso di tempo strettamente necessario al perseguimento delle specifiche finalità del trattamento per le quali l'utente ha manifestato il suo consenso e, nello specifico: per le finalità indicate alla lettera a) dell'art. C per il tempo necessario all'adempimento delle obbligazioni contrattuali e, in ogni modo, non oltre 10 anni dal momento della raccolta dei Suoi dati per adempimento di obblighi normativi e, comunque, non oltre i termini fissati dalla legge per la prescrizione dei diritti.

G. Diritti dell'Interessato

L'utente potrà, in qualsiasi momento, esercitare i diritti di seguito indicati.

a. Accesso ai dati personali: ottenere la conferma o meno che sia in corso un trattamento di dati che La riguardano e, in tal caso, l'accesso alle seguenti informazioni: le finalità, le categorie di dati, i destinatari, il periodo di conservazione, il diritto di proporre reclamo ad un'autorità di controllo, il diritto di richiedere la rettifica o cancellazione o limitazione del trattamento od opposizione al trattamento stesso nonché l'esistenza di un processo decisionale automatizzato;

b. Richiesta di rettifica o cancellazione degli stessi o limitazione dei trattamenti che lo riguardano; per "limitazione" si intende il contrassegno dei dati conservati con l'obiettivo di limitarne il trattamento in futuro;

c. Opposizione al trattamento: opporsi per motivi connessi alla Sua situazione particolare al trattamento di dati per l'esecuzione di un compito di interesse pubblico o per il perseguimento di un legittimo interesse del Titolare;

d. Portabilità dei dati: nel caso di trattamento automatizzato svolto sulla base del consenso o in esecuzione di un contratto, di ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da

dispositivo automatico, i dati che lo riguardano; in particolare, i dati Le verranno forniti dal Titolare in formato .xml, o analogo;

e. Revoca del consenso al trattamento per finalità di marketing, sia diretto che indiretto, ricerche di mercato e profilazione; l'esercizio di tale diritto non pregiudica in alcun modo la liceità dei trattamenti svolti prima della revoca;

f. Proporre reclamo ai sensi dell'art. 77 RGPD all'autorità di controllo competente in base alla sua residenza abituale, al luogo di lavoro oppure al luogo di violazione dei suoi diritti; per l'Italia è competente il Garante per la protezione dei dati personali, contattabile tramite i dati di contatto riportati sul sito web <http://www.garanteprivacy.it>.

I già menzionati diritti potranno essere esercitati inviando apposita richiesta al Titolare del trattamento mediante i canali di contatto indicati all'art. A della presente informativa.

Le richieste relative all'esercizio dei diritti dell'utente saranno evase senza ingiustificato ritardo e, in ogni modo, entro un mese dalla domanda; solo in casi di particolare complessità e del numero di richieste tale termine potrà essere prorogato di ulteriori due mesi.